

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта - постановления Администрации города Кургана «О внесении изменений и дополнений в постановление Администрации города Кургана от 12 декабря 2017 года № 9183 «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям».**

1. Разработчик проекта постановления Администрации города Кургана «О внесении изменений и дополнений в постановление Администрации города Кургана от 12 декабря 2017 года № 9183 «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям» – Департамент архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана, 640026, г. Курган, ул. Пушкина 83/1, тел. 8(3522) 42-86-80.

2. Проект муниципального нормативного правового акта обладает средней степенью регулирующего воздействия, так как содержит положения, изменяющие и дополняющие ранее предусмотренные положения муниципального нормативного правового акта города Кургана, в части изменения требований к отдельным типам и видам рекламных конструкций.

3. Подготовка настоящего проекта вызвана необходимостью внесения изменений и дополнений в типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории города Кургана, а также требований к таким рекламным конструкциям в целях осуществления контроля соответствия рекламных конструкций единому художественному оформлению города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Кургане.

4. Цель регулирования – принятие нормативно правового акта в соответствии с действующим законодательством, выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

5. Проектом нормативного правового акта вносятся изменения в отдельные типы и виды рекламных конструкций допустимых к установке на территории города Кургана, а также изменяет и дополняет требования к данным рекламным конструкциям, определяет места размещения.

Решение проблемы иными способами регулирования неэффективно.

6. Предлагаемым правовым регулированием затронуты интересы субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере распространения наружной рекламы и информации, а также интересы Департамента архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана



7. Реализация данного решения не требует материальных затрат из бюджета города Кургана.

8. Проектом муниципального нормативного правового акта введение новых (либо изменений действующих) функций, полномочий, прав и обязанностей Департамента архитектуры, строительства и земельных отношений Администрации города Кургана не предусмотрено.

9. Новых расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности проектом правового акта не предусмотрено.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

11. Планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта – 2 квартал 2022 года.

12. Оценка эффективности избранного способа достижения цели регулирования осуществляется посредством мониторинга.

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия предусмотрены проектом постановления Администрации города Кургана «О внесении изменений и дополнений в постановление Администрации города Кургана от 12 декабря 2017 года № 9183 «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям»».

14. Показателем оценки достижения заявленных целей регулирования является соответствие требований проекта постановления Администрации города Кургана «О внесении изменений и дополнений в постановление Администрации города Кургана от 12 декабря 2017 года № 9183 «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям»» действующему законодательству.

15. Уведомление о подготовке проекта нормативного правового акта – проекта постановления Администрации города Кургана «О внесении изменений и дополнений в постановление Администрации города Кургана от 12 декабря 2017 года № 9183 «Об определении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Кургана и утверждении требований к таким рекламным конструкциям»» размещено на официальном сайте муниципального образования города Кургана на странице Департамента экономического развития, предпринимательства и торговли Администрации города Кургана в разделе «Оценка регулирующего воздействия» по адресу:

[http://www.kurgancity.ru/about/dep/derpit/orv/orv\\_npa.php](http://www.kurgancity.ru/about/dep/derpit/orv/orv_npa.php).

16. По проекту нормативного правового акта в период с 18.04.2022 г. по 22.04.2022 г. проведены публичные обсуждения, о проведении которых были извещены: председатель совета Курганского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» О.В.Лютикова, Уполномоченный по

защите прав предпринимателей в Курганской области А.В. Чуев, а так же крупные рекламные компании: ООО «Радуга», ООО «АртИст».

Предложений по проекту нормативного правового акта в ходе процедуры публичного обсуждения в адрес разработчика не поступало, проект нормативного правового акта доработки не требует.

Директор Департамента архитектуры,  
строительства и земельных отношений  
Администрации города Кургана



Н.В. Юшкова