Сводный отчет
к проекту нормативного правового акта Курганской области

I. Общая информация

1. Разработчик проекта нормативного правового акта Курганской области (далее — проект НПА): Департамент экономического развития Курганской области.

2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: распоряжение Правительства Курганской области «О проекте закона Курганской области «О внесении изменения в статью 4 Закона Курганской области «О регулировании отдельных отношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

3. Ссылка на размещение проекта нормативного правового акта: https://orv45.ru/2026/06/25/2768/.

4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: март 2027 года

5. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: действующая редакция Закона Курганской области от 30 апреля 1997 г. № 34 устанавливает единый минимальный размер уставного капитала для всей территории региона для всех организаций, за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в размере 100 000 рублей.

6. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: приведение закона в соответствие с федеральным законодательством и совершенствования регулирования розничного рынка алкогольной продукции на территории Курганской области путем установления дифференцированных требований к финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в зависимости от типа населенного пункта, что направлено на обеспечение защиты прав потребителей, повышение качества услуг и упорядочение торговли.

7. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом вносится изменение в статью 4 Закона Курганской области от 30 апреля 1997 г. № 34, конкретно в пункт 4.3, регулирующий размер уставного капитала.

Устанавливается дифференцированный минимальный размер уставного капитала:

- 1 000 000 рублей – для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории городских округов.
- 250 000 рублей – для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории муниципальных округов.

Сохранение исключений: Поправка сохраняет действие существующих исключений, установленных федеральным законодательством. Требования не применяются к федеральным бюджетным учреждениям по утверждаемому Правительством РФ перечню, а также ко всем организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

8. Степень регулирующего воздействия: высокая.

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования, новые обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушение нормативных правовых актов Курганской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности (в соответствии с подпунктом 1 пункта 6 раздела 1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курганской области, утвержденного постановлением Правительства Курганской области от 23 декабря 2013 года № 698 «Об утверждении порядков проведения оценки регулирующего воздействия

проектов нормативных правовых актов Курганской области и экспертизы нормативных правовых актов Курганской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»).

9. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: Ф.И.О: Банникова Евгения Владимировна.

Должность: Начальник отдела регулирования алкогольного и табачного рынка управления развития рыночной инфраструктуры Департамента экономического развития Курганской области.

Тел.: 42-80-01 , доб.902. Адрес электронной почты: bannikova_ev@kurganobl.ru.

10. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: действующая редакция Закона Курганской области от 30 апреля 1997 г. № 34 устанавливает единый минимальный размер уставного капитала для всей территории региона для всех организаций, за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в размере 100 000 рублей.

10.1. Формулировка проблемы: анализируя региональную практику, необходимо отметить, что многие субъекты Российской Федерации, используя предоставленное им право (пункт 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ), устанавливают на своей территории повышенные требования к минимальному уставному капиталу для данного вида деятельности. Сложившаяся социально-экономическая ситуация, а также задачи по упорядочению рынка розничной торговли алкоголем, повышению финансовой устойчивости его участников и обеспечению защиты прав потребителей требуют более гибкого и дифференцированного подхода, учитывающего особенности муниципальных образований области.

10.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: отсутствует.

10.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: субъекты малого и среднего предпринимательства.

10.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка, в том числе оценка риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (с указанием видов охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба): отсутствует.

10.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) относит к полномочиям субъектов Российской Федерации установление минимального размера уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением федеральных бюджетных учреждений, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, и организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), в размере не более чем 1 миллион рублей (пункт 9 статьи 16).

Сложившаяся социально-экономическая ситуация, а также задачи по упорядочению рынка розничной торговли алкоголем, повышению финансовой устойчивости его участников и обеспечению защиты прав потребителей требуют более гибкого и дифференцированного подхода, учитывающего особенности муниципальных образований области.

10.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: единый размер уставного

капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Курганской области.

10.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах: имеется.

10.8. Источники данных: официальные сайты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, справочно-правовые системы по законодательству Российской Федерации.

10.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

11. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение закона в соответствие с федеральным законодательством и совершенствования регулирования розничного рынка алкогольной продукции на территории Курганской области путем установления дифференцированных требований к финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в зависимости от типа населенного пункта, что направлено на обеспечение защиты прав потребителей, повышение качества услуг и упорядочение торговли.	Конец 2027 года	По мере необходимости

11.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: поручение заместителя Губернатора Курганской области по экономической политике.

Цели предлагаемого правового регулирования	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
Приведение закона в соответствие с федеральным законодательством и совершенствования регулирования розничного рынка алкогольной продукции на территории Курганской области путем установления дифференцированных требований к финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в зависимости от	Сокращение количества организаций, осуществляющих продажу алкогольной продукции	Количество организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	118 ед

типа населенного пункта, что направлено на обеспечение защиты прав потребителей, повышение качества услуг и упорядочение торговли.			

11.2. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: экспертный.

11.3. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: не требуется.

12. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы	Источники данных
Субъекты МСП	Не менее 200 ед.	-

13. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Курганской области (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не изменяется.

14. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Курганской области (местных бюджетов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования: дополнительные расходы отсутствуют.

14.1. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Курганской области (местных бюджетов), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

14.2. Источники данных: отсутствуют.

15. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирова-ния	Количествен-ная оценка, млн. рублей
Органы государственной власти Курганской области	-	-	-
Субъекты МСП	-	-	-

15.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не

поддающиеся количественной оценке: отсутствуют.

15.2. Организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования: информирование группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования.

15.3. Источники данных: отсутствуют.

16. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

16.1. Источники данных: отсутствуют

17. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
1.Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта нормативного правового акта	Не принятие проекта нормативного правового акта
2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	не менее 200 субъектов МСП	не менее 200 субъектов МСП
3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	В расчете участвуют 118 субъектов МСП; на 1 субъекта МСП приходится 371 179,5 руб.	-
4. Оценка расходов (доходов) бюджета Курганской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	-	-
5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Заявленная цель будет достигнута	Заявленная цель не будет достигнута
6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Отсутствуют

17.1. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы, в том числе обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота: Вариант 1 — Принятие НПА

17.2. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: создание более сбалансированных и справедливых условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли алкогольной продукцией на территории Курганской области, усилению защиты потребительского рынка и повышению качества его регулирования.

18. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: в соответствии со статьей 2 проекта, закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года. Это позволит субъектам предпринимательской деятельности, уже осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, а также планирующим войти на рынок, адаптировать свою хозяйственную деятельность к новым требованиям, в том числе привести размер уставного капитала в соответствие с новой нормой.

18.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 1 марта 2027 года.

18.2. Необходимость установления переходного периода или эксперимента и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

18.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

18.4. Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней с даты принятия проекта нормативного правового акта.

18.5. Обоснование необходимости установления переходного периода или эксперимента и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта и сводного отчета:

19. Информация о сроках проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта и сводного отчета:

19.1. Информация о размещении уведомления (срок, сведения о количестве замечаний, полный адрес размещения сводки предложений): 10 июля 2026 года — 16 июля 2026 года, https://orv45.ru/2026/06/25/2768/.

19.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта нормативного правового акта и сводного отчета об оценке регулирующего воздействия:
начало: «17» июля 2026 года;
окончание: «23» июля 2026 года.

19.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта:
Лица, предоставившие предложения, и результат рассмотрения их разработчиком

Информация об участниках публичных консультаций, представивших предложения	Информация об учете представленного предложения либо обоснование его частичного учета или отклонения
-	-

Предложений и замечаний не поступало.

19.4. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта: предложений не поступило.

Руководитель разработчика проекта НПА

Заместитель директора Департамента
экономического развития
Курганской области

А.А. Шиховцев